

präsentiert:



Praxisseminar

Social Media für Industrieunternehmen: Strategien, Content, Mehrwert



Wie die Industrie Online-
Netzwerke für sich nutzen kann

in Kooperation mit



Hannover, 23. August 2011
München, 6. Oktober 2011
Frankfurt, 9. November 2011

Social Media für Industrieunternehmen: Strategien, Content, Mehrwert

Wie die Industrie Online-Netzwerke für sich nutzen kann

**JETZT
ANMELDEN!**

Hannover, 23. August 2011
München, 6. Oktober 2011
Frankfurt, 9. November 2011

www.pi-academy.net

WAS SIE IN DIESEM SEMINAR LERNEN

- Einsatzmöglichkeiten: Wofür welche Plattformen nutzen
- Strategie: Task-Force bilden, Ziele festlegen, Roadmap entwickeln
- Guidelines: Social Media Leitfaden erstellen
- Chancen: Nutzen von Social Media in der Industrie (Marketing, Vertrieb, HRM etc.)
- Content: Welche Informationen können wie kommuniziert werden?
- Messbarkeit: Warum sich Social Media lohnt
- Rechtssicherheit: Risiken erkennen und vermeiden
- Erfahrungsbericht: Umsetzung von Social-Media-Strategien in der Industriepraxis

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Produktmarketing, Produktmanagement, Werbung, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations, Unternehmenskommunikation, Kundenservice sowie Business Development.

IN IST WER DRIN IST?

Social Media ist auch für Industrieunternehmen ein nicht mehr wegzudenkendes Thema. Soziale Netzwerke bieten viele Potenziale: Erhöhung der Markenloyalität, Neukundengewinnung, Pflege von Kundenbeziehungen, Community Building, Unterstützung im Pre- und Aftersales, Recruiting uvm. Das Seminar zeigt auf, wie Technologieunternehmen Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing & Co sinnvoll einsetzen können. Fachvorträge und Erfahrungsberichte aus der Praxis geben Ihnen Rüstzeug für die Entwicklung und Umsetzung einer passenden Social Media Strategie.

REFERENTEN



Jens Frederik Bender
Geschäftsführer, IntraWorlds /
Dozent, Social Media Akademie,
München



Thyra Andresen
Consultant,
Praxisvortrag: ZF Friedrichshafen
MSL Germany, München



Nicole Pringal
Marketing/PR,
HIMA Paul Hildebrandt,
Brühl



Torsten Jensen
Social Media Manager, Studium Wirtschaftswissenschaften: Elektrotechnik & Energietechnik, Kaiserslautern



Anne Bentfeld
Zentralbereichsleiterin Publizistik und Kommunikation,
HARTING, Espelkamp



Klaus Treichel
Region Communications Manager,
ABB,
Mannheim



Prof. Dr. Alexander Fischer
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
IT-Recht, Kanzlei Fischer & Dietz,
Stuttgart



Sabine Gauger
Marketing Director,
OPTIMA packaging group,
Schwäbisch Hall



Moderation: Kilian Müller
Geschäftsführer,
publish-industry Verlag,
München



Dr. Tobias Maier
Rechtsanwalt, Medienrecht,
Kanzlei Heisse Kursawe Eversheds,
München



Christine Oertel
Leiterin Personal &
Kommunikation, in-tech,
München

Weitere Informationen zu den Referenten
finden Sie unter www.pi-academy.net

AGENDA PRAXISSEMINAR

Social Media für Industrieunternehmen

Social
Media ist
für Sie neu?
Buchen Sie
Block 1
optional
dazu!

9:00 - 9:15 Uhr Teilnehmerregistrierung Block 1

9:15 - 11:15 Uhr **Block 1: Social Media Basiswissen (optional)**

Social Media verstehen: Grundregeln, Funktionen und Trends

Torsten Jensen, Social Media Manager, rolandfiége.com

Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing & Co.

- > Aufbau einer eigenen Präsenz: Personen, Unternehmens- oder Gruppenseite?
- > Fans, Sponsored Links und Stories
- > Wie wird mein Unternehmen gefunden?
- > Integration von Social Media auf die eigene Homepage
- > Wann ist Twitter für Industrieunternehmen sinnvoll?
- > Einbindung von Tweets auf eigene Webseiten

Relevanz und Umgang mit Technologieblogs, Wikis und Foren

Texten für Social Media: Kompliziertes einfach ausdrücken

11:15 Uhr Teilnehmerregistrierung Block 2 & Kaffeepause

11:30 - 18:00 Uhr **Block 2: Social Media für Industrieunternehmen**

11:30 - 12:30 Uhr **Warum eigentlich? Zielgruppen, Einsatzmöglichkeiten und Inhalte**

Jens Bender, Geschäftsführer, IntraWorlds

- > Bedeutung von Online-Netzwerken für Technologieunternehmen: Zahlen, Nutzerverhalten
- > Treiber: Wo sind meine Kunden und was erwarten sie?
- > Nutzen: Was kann Social Media im After- und Pre-Sales, Kundenservice, HRM, Marketing etc. leisten?
- > Content is King: Was wird kommuniziert? Produktneuheiten, Erklärungsvideos, Imagebotschaften uvm.

12:30 - 13:00 Uhr Mittagspause

13:00 - 14:00 Uhr **Los geht's: Entwicklung einer Social Media Strategie**

Jens Bender, Geschäftsführer, IntraWorlds

- > Task-Force, Roadmap, Projekt- und Kapazitätsplanung, Zieldefinition
- > Identifikation der richtigen Plattform nach Branche und Produkt
- > Guidelines für Mitarbeiter entwickeln

14:00 - 15:00 Uhr **Social Media im Marketing Mix von Industrieunternehmen**

Torsten Jensen, Social Media Manager, rolandfiége.com

- > Integration in die bestehende Kommunikationsstrategie und Kanäle
- > Werben mit Social Media: Anzeigen schalten, Fans finden, Produkte bewerben, Kunden gewinnen
- > Erfolgsmessung: Lohnt sich Social Media für Industrieunternehmen? Analysetools
- > Krisenmanagement: Produktkommentare recherchieren, Meinungsführer identifizieren, richtig reagieren

15:00 - 15:15 Uhr Kaffeepause

15:15 - 16:00 Uhr **Welche rechtlichen Regelungen sind für Industrieunternehmen zu beachten?**

Prof. Dr. A. Fischer, Rechtsanwalt, Fischer & Dietz / Dr. T. Maier, Heisse Kursawe Eversheds

- > Rechtsfreier Raum? Datenschutz, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Markenrecht uvm.
- > Chancen und Risiken erkennen (Impressumpflicht, Nutzung von Marketingaktivitäten, Guidelines)
- > Fazit und Handlungsempfehlungen

16:00 - 18:00 Uhr **Praxisvorträge: Social Media - Status Quo in der Industrie**

- > ZF Friedrichshafen „Social Media in der Automobilzulieferung am Beispiel der ZF Friedrichshafen AG“ (MUC & FFM)
- > HARTING „Die andere Seite: Social Media macht Unternehmen erlebbar“ (MUC & FFM)
- > in-tech „Employer Branding mit Social Media am Bsp. e. mittelständischen Engineering-Dienstleisters“ (MUC & FFM)
- > OPTIMA „Erste Schritte - Social Media in der Verpackungsanlagenindustrie“ (MUC)
- > HIMA „Erste Erfahrungen bei HIMA - Mitarbeiter-Guidelines und Monitoring“ (FFM)
- > ABB, Vortragstitel folgt (HAN, MUC, FFM)

18:00 - 18:15 Uhr Zusammenfassung & Ende der Veranstaltung

ANMELDUNG

Social Media für Industrieunternehmen: Strategien, Content, Mehrwert

Wie die Industrie Online-Netzwerke für sich nutzen kann

10%
Frühbucher-
rabatt!

BITTE AUSFÜLLEN UND FAXEN AN: +49-89-500383-10

- Hannover, 23. August 2011, Central-Hotel Kaiserhof, Ernst-August-Platz 4
 - München, 6. Oktober 2011, Haus d. Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Str. 5
 - Frankfurt, 9. November 2011, Le Meridien, Wiesenhüttenplatz 28-38
- ▶ Frühbucherrabatt bis 23.6.
 - ▶ Frühbucherrabatt bis 8.8.
 - ▶ Frühbucherrabatt bis 9.9.
- Ja, ich nehme am Block 1+2 für EUR 660,- pro Person zzgl. MwSt. teil.
 - Ja, ich nehme am Block 2 für EUR 550,- pro Person zzgl. MwSt. teil.

NAME
POSITION / ABTEILUNG
TELEFON
E-MAIL
FIRMA
ANSCHRIFT

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Teilnahmegebühr für die eintägige Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen und Verpflegung pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro zzgl. MwSt. Danach oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Gebühr berechnet. Sie können gerne kostenlos einen Ersatzteilnehmer stellen. Im Ausnahmefall behalten wir uns Programmänderungen und/oder einen Wechsel von Referenten vor. Muss die Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung und eine Rückerstattung der gezahlten Teilnahmegebühr.

RECHNUNG AN

NAME
ABTEILUNG
ANSCHRIFT
DATUM / UNTERSCHRIFT

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir beraten Sie gerne über geeignete Beteiligungsmöglichkeiten
- von der Kooperation über Ausstellungen oder Sponsoring.

Diese Veranstaltung können Sie auch als Inhouse-Seminar buchen. Sprechen Sie uns auf Sonderkonditionen an.

INFORMATIONEN & ANMELDUNG:

Julia Bramfeld
T +49-89-500383-73
F +49-89-500383-10
j.bramfeld@publish-industry.net
www.pi-academy.net

Veranstalter

